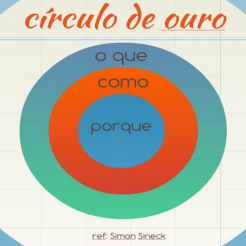
**Projeto Integrador atividade 1**

1. Cada participante deve identificar dois problemas sociais que gostariam de resolver com o projeto integrador baseado no seguinte material de apoio (ODS ONU).

Objetivos sustentáveis ONU agenda 2030.

2. Baseado no círculo de ouro respondam o porquê, como e o que o seu problema deve ser o escolhido para o projeto integrador;



3. Apresentem as suas resolutivas em grupo;

4. Em grupo selecione uma problemática que vocês mais acreditam impactar; 5. Escolham um modelo de desenvolvimento web para desenvolver o tema escolhido, podem ser os seguintes:

● E-COMMERCE

● REDE SOCIAL

6. Cada participante deve propor uma solução que cause um impacto positivo no problema selecionado;

7. Apresente para o grupo sua solução

8. Escolham em grupo entre as soluções qual será a mais efetiva para desenvolver o projeto;

9. Ao término da escolha desse projeto, documentar no mínimo em 4 parágrafos os itens a seguir:

● O problema social a ser trabalhado.

● impacto dele na sociedade.

● motivação do grupo para resolução desse problema

● Motivo da escolha do modelo de app (E-COMMERCE/REDE SOCIAL). ● Descrever o software planejado para solucionar este problema definindo um tipo de produto no modelo E-COMMERCE ou um um tipo de tema para serem abordados nas postagens (REDE SOCIAL).

A fome sempre foi um problema endêmico no nosso país, e a pandemia da COVID-19 a tornou um problema ainda mais grave, triplicou o índice da população que vive abaixo da linha da pobreza, atingindo 27 milhões de brasileiros.

A fome causa diversos problemas à sociedade , tanto a curto como a longo prazo,como por exemplo: Deficiências no desenvolvimento físico e mental da pessoa,a subnutrição,que contribui grandemente para surgimento de doenças e instabilidade política,social.

Com o agravamento deste índice durante a pandemia, nosso grupo ,tendo membros que estão relacionados à área de produção de alimentos,nos motivou a buscar soluções em que possamos reduzir o índice de desperdício no processo do alimento vindo do plantio até a mesa do consumidor,que chega a perder até 50% só no varejo e nos comércios.

Pensando em uma forma de reduzir este índice, escolhemos uma solução do tipo e-commerce para facilitar o encontro de pessoas vendendo produtos que possam não atender às exigências estéticas do mercado, mas ainda estarem em perfeita condição para o consumo, e pessoas que queiram ter acesso a elas por um preço menor que as que atendem as exigências do mercado,assim gerando uma renda maior aos produtores por não desperdiçarem seus produtos e os clientes tendo acesso a produtos mais saudáveis por um custo melhor.